

大城县融媒体中心 2021 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国预算法实施条例》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省省级预算公开办法》规定，现将大城县融媒体中心 2021 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

（一）负责研究制定并组织实施全县媒体宣传工作的规定和措施；弘扬主旋律，正确的舆论导向，发挥党和政府喉舌功能和主媒体作用；负责组织对内外宣传；负责组织媒体采、编、播、制各类节目的作品创作与生产；负责搜集汇总新闻线索，研究和策划宣传选题，研究判断报道方式，负责媒体节目审核把关与发布播出。

（二）负责管理电视、广播、报纸、网站、微博、微信、客户端等媒体机构，加强资源深度融合，管理和领导多个终端的工作；转播和传输中央、省市县广播电视节目；负责广播电视安全播出。

（三）负责拟定县融媒体事业与产业发展规划和相应的管理办法并组织实施；使用并管理县本级广播

电视频率资源及发射；统一配备管理摄录、制作、演播、播控、发射等装备设施；负责媒体技术创新创优和技术改造，负责设备设施选型和配置及新闻传输网络建设、管理和维护工作。

（四）负责管理国家和本级财政拨付的媒体建设资金，统筹发展各项事业产业；负责监督检查各项经费的分配和使用、国有资产保值增值。

（五）负责组织干部职工教育培训与队伍建设；负责安全保卫工作。

（六）接受广播电视行业行政管理部门的行业管理和上级广播电视台业务指导。

（七）收集研判社会舆情，对发现的问题第一时间反馈；与上级部门沟通，做好突发事件与舆情的应急处理。

（八）负责做好媒体+政务和服务，参与智慧城市建设；负责向基层群众提供政务服务、生活服务、社会传播、教育培训等综合服务。

（九）负责向人口密集的大型社区、村镇，提供精准化的生活资讯，打通线上线下开展社区交流。

（十）负责农村数字电视建设与推广。

（十一）完成县委县政府交办的其他工作。

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
大城县融媒体中心	事业	正科级	财政性资金基本保证

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我县部门预算的编制实行综合预算制度，即全部收入和支出都反映在预算中。大城县融媒体中心收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2021年预算收入1815.74万元，其中：一般公共预算收入1765.74万元，基金预算收入0万元，财政专户核拨收入0万元，其他来源收入0万元，上年结转50万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映我局2021年度部门预算中支出预算的总体情况。2021年支出预算1815.74万元，其中基本支出1516.78万元，包括人员类项目经费1466.67万元和运转类公用项目经费50.11万元；运转类其他及特定目标类项目支出298.96万元，主要为本级支出，主要为劳务派遣人员经费3.8万元、新建铁塔设备购置及安装经费35万元、新大城

印刷费 10 万元、大型活动设备租赁经费 4 万元、2021 年中央补助地方公共文化服务体系农村文化建设专项资金 16.20 万元、铁塔维修维护经费 10 万元、《联播廊坊·聚焦大城》栏目制作经费 60 万元、安监经费 1 万元、新闻稿费制作费 10 万元、采集用车租赁等其他交通经费 5 万元、2021 年公共文化服务体系专项资金 50 万元、职工集资经费 43.96 万元等；2020 年财政结转项目资金 50 万元，其他支出 0 万元。

3、比上年增减情况

2021 年预算收支安排 1815.74 万元，较 2020 年预算增加 203.15 万元，其中：基本支出增加 15.19 万元，主要为人员经费支出增加；项目支出增加 187.96 万元，主要为职工集资经费和 2021 年公共文化服务体系专项资金项目支出增加。

三、机关运行经费安排情况

2021 年，我局机关运行经费共计安排 50.11 万元，主要用于我部门办公区的日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、邮电费、差旅费等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2021 年，我局财政拨款“三公”经费预算安排 0 万元。其中，因公出国（境）费 0 万元；公务用车购置及运维费 0 万元（其中：公务用车购置费为 0 万元，公务用车运维费 0 万元）；公务接待费 0 万元。与 2020 年相比减少 3.5 万元，其中，公务用车购置及运维费减少 3 万元（其中：公务用车购置费减少 0 万元，公务用

车运维费减少3万元),主要原因是本单位公务用车已经履行报废手续,并进行拍卖,现本单位暂无公务用车运行维护费;公务接待费减少0.5万元,主要原因是我部门切实落实勤俭节约各项规定,严格控制公务接待费支出。

五、绩效预算信息

第一部分 部门整体绩效目标

(一) 总体绩效目标

宣传党的路线、方针、政策和县委、县政府的工作部署,坚持正确舆论导向,发挥主流媒体作用;办好广播、电视、报纸、微信、客户端等平台;制作出形式多样的节目;配合上级台完成我县的采访报道工作并提供各类节目;承担县委、县政府宣传片、专题片等的创作生产;加强对电视、广播、报纸、网站、微博、微信、客户端等媒体机构的资源深度融合,做好媒体+政务和服务,提升融媒体影响力;使用并管理县本级广播电视频率频道资源及发射;统一管理摄录、制作、演播、播控、发射等重要技术设备;加强安全防范工作,确保广播电视安全播出,及报纸、网站、微博、微信等媒体平台的正常运行;拟定融媒体产业发展规划;融媒体节目内容和质量监督管理;完成县委、县政府交办的其他事项。

(二) 分项绩效目标

1、加强内容形式以及方法手段创新,提高融媒体覆盖人口规模与数量。

绩效目标： 研发新节目， 打造品牌活动； 媒体识别度和影响力进一步提升， 收听收看群体扩大。

绩效指标： 开办新栏目、 新节目数量（个）； 报道录用率。

2、 加强技术管理、 技术升级改造及设备设施维护， 开展新技术应用， 促进媒体融合。

绩效目标： 通过技术升级， 实现县级台内容资源互通互享， 提高节目制作和传播能力； 拓展新媒体传播途径， 开拓新型业务。

绩效指标： 新媒体的融合度； 新媒体设备利用率； 数字化设备更新率。

3、 加强融媒体节目传输、 覆盖； 对发射台的运行维护管理和新建铁塔的建设。

绩效目标： 建立起完备的融媒体节目安全播出保障体系。

绩效指标： 融媒体节目播出停播率。

4、 完成农村地面无线数字电视覆盖工程， 加大与联通公司、 移动公司、 网络公司的合作

绩效目标： 加大农村地面无线数字电视工程建设力度， 与联通、 移动、 网络公司合作实现融媒体节目的上传至 iptv。

绩效指标： 入户率。

5、 开展的融媒体研究、 培训、 后勤保障以及其他各项基础性保障工作。

绩效目标： 保障机关工作正常高效运转。

绩效指标：综合事务管理工作完成率。

（三）工作保障措施

1、完善制度建设。我部门制定了机关管理制度、专项资金管理办法。

2、加强支出管理。编细编实预算；单位成立政府采购小组专门负责政府采购事项；财务室及时做用款计划，保障支付资金及时、确保支出进度达标。

3、加强绩效运行监控。按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

4、做好绩效自评。我部门成立了项目绩效评估小组，开展本年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，提高财政资金使用效益。

5、规范财务资产管理。我部门制定了财务管理制度，严格审批程序。加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

6、加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

7、加强宣传培训调研等。加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

(四) 部门整体支出绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	评(扣)分标准	绩效指标描述	指标值			指标值确定依据
					符号	值	单位	
部门产出	数量	项目资金拨付完成数量	各个项目资金拨付完成数量	项目资金拨付完成数量	=	12.00	个	预算资金拨付情况
	质量	融媒体节目停播率	保障融媒体节目正常播出	融媒体节目停播率		10.00	次	停播记录
	时效	资金到位率	预算资金及时到位率	资金到位率	文字描述		及时	预算资金用款计划
	时效	预算资金拨付完成率	预算资金拨付完成率	预算资金拨付完成率	=	100.00	%	预算资金拨付情况
	成本	成本控制	成本控制在预算资金内	成本控制率		1765.74	万元	预算资金
部门效果	可持续影响	职工工作效率	预算资金及时拨付,对职工工作效率的影响	职工工作效率	文字描述		显著	调查走访
	满意度	职工满意度	职工对及时发放职工工资福利的满意度	职工满意度	文字描述		满意	调查走访
	满意度	服务对象满意度	服务对象对资金及时支付的满意度	服务对象满意度	文字描述		满意	调查走访

第二部分 资金绩效目标

1. 提前下达中央补助地方公共文化服务体系农村文化建设专项资金-上级绩效目标表

绩效目标	对设备进行日常维修维护，保障设备正常使用，电视播出安全；				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	设备日常维护次数	日常维护次数	≥4次	设备维护记录
	数量指标	电费支付次数	电费支出次数	≥12次	会议纪要
	质量指标	广播电视播出停播率	因各种情况导致节目不能正常播出	达标	停播记录
	时效指标	电费支付及时率	及时支付电费效率	=100%	及时
	时效指标	资金支付完成率	资金支付完成率	=100%	支付票据
	成本指标	成本控制	成本控制在预算额度内	≤16.2万元	预算资金
效果指标	可持续影响指标	长期实用性	设备能够正常使用，保障电视正常安全播出	显著	调查走访
满意度指标	服务对象满意度指标	对职工工作效率的影响	电费及时支付保障节目正常安全播出，对职工工作效率的影响。	显著	对职工工作效率的影响

2. 新建铁塔设备购置及安装经费绩效目标表

绩效目标	广播电视发射塔配套设备全部购置、安装完成。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	成本控制	成本控制在预算额度内	=35 万元	预算资金
	数量指标	设备购置数量达标	设备购置数量达标	达标	设备购置清单
	质量指标	购置设备质量达标	购置设备质量达标	达标	设备验收单
	时效指标	设备安装完成	设备全部安装完成	完成	设备验收单
	时效指标	设备购置完成	设备全部购置完成	完成	设备购置清单
效果指标	经济效益指标	广播电视发射塔的构建对全县经济发展的贡献率	反映广播电视发射塔的构建对经济发展的拉动作用	显著	调查走访
	社会效益指标	社会影响力	建立标志性景观发射塔对全县的重要影响，得到广大受众的充分认可。	显著	调查走访
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对广播电视发射塔构建的整体满意度	满意	调查走访

3.安监经费绩效目标表

绩效目标	购买安全生产资料和设备，宣传安全生产知识，定期维护安全生产设备，保障安全生产监管机构的正常实时运作，保障广播电视安全播出。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	宣传数量	安全生产知识宣传次数	≥12次	宣传数量
	数量指标	维护次数	安全生产设备维修维护次数	≥4次	维护次数
	成本指标	成本控制	成本控制在预算额度内	≤1万元	成本控制
	时效指标	完成率	按照要求和计划完成资金支出计划中的比例（百分比）	=100%	完成率
	质量指标	质量达标	安全生产宣传质量达标	达标	质量达标
效果指标	可持续影响指标	职工安全意识	宣传安全生产知识，对提高职工安全意识的影响	显著	职工安全意识
	社会效益指标	社会稳定水平	通过宣传安全生产知识促进社会稳定水平逐步提高	显著	社会稳定水平
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	职工对安全生产知识宣传活动的整体满意度	≥90%	群众满意度

4. 采集用车租赁等其他交通经费绩效目标表

绩效目标	及时支付采集用车租赁等其他交通经费，为准时到达外出采访、素材采集地点进行采访录制工作起到保障作用。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	外出采访租车率	外出采访租车次数占外出总采访次数的比例	≤90%	采访记录
	成本指标	成本控制	成本控制在预算额度内	≤5万元	预算资金
	质量指标	完成采访报道率	完成采访报道次数占总采访次数的比例	≥80%	采访记录
	时效指标	外采准时到达率	外出采访准时到达次数占总采访次数的比例	≥90%	采访记录
	时效指标	租车费用支付及时率	及时支付租车费用	及时	租车费支付票据
效果指标	可持续影响指标	职工工作效率	对职工工作效率的影响	显著	调查走访
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	职工对及时支付租车费的满意度	满意	调查走访
	服务对象满意度指标	采访对象满意度	采访对象满意数量占总数的比例	≥90%	调查走访

5. 新闻稿费制作经费绩效目标表

绩效目标	按月及时发放新闻稿费、制作费，促进投稿人积极性，提高职工工作效率。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	新闻稿费发放月数	新闻稿费发放月数	=12月	新闻稿费发放表
	数量指标	后期制作费发放月数	后期制作费发放月数	=12月	后期制作费发放表
	成本指标	成本控制	成本控制在预算额度内	≤10万元	预算资金
	质量指标	发放到位率	发放到个人的数量占总数的比例	到位	稿费、制作费发放表
	时效指标	稿费发放及时率	按月及时发放新闻稿费	及时	发放表
	时效指标	后期制作费发放及时率	按月及时发放后期制作费	及时	发放表
效果指标	可持续影响指标	职工工作效率	对提高职工工作效率的影响	显著	调查走访
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	职工对按月及时发放稿费、后期制作费的满意度	满意	调查走访

6. 职工集资经费绩效目标表

绩效目标	本年度应还以前年度职工集资本金 439581.94 万元，到年底全部支付完成。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	时效指标	支付及时率	集资支付及时率	及时	支付票据
	数量指标	集资支付次数	支付次数	≤2 次	支付票据
	质量指标	支付到位率	集资支付到位率	到位	支付票据
	时效指标	完成率	预算资金支付完成率	=100%	支付票据
	成本指标	成本控制	成本控制在预算资金内	43.96 万元	预算资金
效果指标	可持续影响指标	职工工作效率	对职工工作效率的影响	显著	调查走访
	社会效益指标	社会稳定水平	通过偿还以前年度职工集资促进社 会稳定水平逐步提高	显著	调查走访
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	职工对及时偿还职工集资的满意度	满意	调查走访

7. 《联播廊坊·聚焦大城》栏目制作经费绩效目标表

绩效目标	为了更好地传递大城县委、县政府的声​​音，进一步宣传大城、展示大城、推介大城，提升大城的知名度和美誉度。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	宣传数量	宣传次数	≥12 次	宣传活动会议纪要
	数量指标	播出次数	安全播出次数	≥52 期	节目播出次数
	质量指标	质量达标	宣传质量达标	达标	会议纪要
	时效指标	完成率	按照要求和计划完成资金支出计划中的比例	=100%	资金支出计划
	成本指标	成本控制	成本控制在预算额度内	≤60 万元	预算资金
效果指标	社会效益指标	社会稳定水平	宣传大城、展示大城、推介大城，提升大城的知名度和美誉度	显著	调查走访
	可持续影响指标	职工安全意识	宣传大城、展示大城、推介大城，提升大城的知名度和美誉度	显著	调查走访
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过调查群众反响较好	≥90%	调查走访

8. 劳务派遣人员经费绩效目标表

绩效目标	及时发放劳务派遣人员工资保险，保障职工正常稳定的工作，提高职工工作效率。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	成本控制	成本控制在预算额度内	≤3.8 万元	预算资金
	数量指标	工资发放月数	工资发放月数	=12 月	劳务派遣人员工资表
	数量指标	保险发放月数	保险发放月数	=12 月	劳务派遣人员工资表
	质量指标	工资保险发放覆盖率	工资保险发放人员占总人数的比例	=100%	劳务派遣人员工资表
	时效指标	保险发放到位率	实际到位保险占应到位保险的比例	=100%	劳务派遣人员工资表
	时效指标	工资发放到位率	实际到位工资占应到位工资的比例	=100%	劳务派遣人员工资表
效果指标	可持续影响指标	职工工作效率	按时发放工资保险，对职工工作效率的影响	显著	调查走访
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	劳务派遣人员对工资保险发放的整体满意度	满意	调查走访

9.2021 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金-上级绩效目标表

绩效目标	融媒体中心设备购置款到位后，严格按照预算资金支付，购置专业设备。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	购买设备数	专用设备购置数量	36 台	购买预算清单
	质量指标	设备购置质量	设备购置质量达标率	达标	设备使用情况
	时效指标	采买设备及时率	采买设备是否及时	及时	采买设备时间是否及时
	成本指标	成本控制率	资金严格控制在预算成本内	达标	资金是否控制在成本内
效果指标	可持续影响指标	对社会回报率	讲好大城故事，传播好大城声音	显著	对社会的影响力度
	社会效益指标	对社会回报率	营造宣传浓厚氛围，引导正确舆论导向	显著	对社会的影响力度
	可持续影响指标	可持续影响率	通过直播，能更好的传播县级文化，向社会传播正能量。	显著	可持续影响力度
满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	通过对社会调查取证，反响较好，得到大众一致好评。	满意	社会大众的反响率

10. 铁塔及设备维修维护经费绩效目标表

绩效目标	对电视发射机、铁塔等设备进行日常维修维护，保障广播电视安全播出；按月及时支付电费，保障广播电视安全播出。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	维修维护次数	定期对设备进行维修维护	4次	维修维护记录
	质量指标	设备质量达标	发射塔、铁塔等设备质量达标	达标	设备质量检测清单
	时效指标	电费支出及时性	及时支付电费	及时	电费支付票据
	时效指标	维修维护的及时性	对设备进行维修维护的及时性，确保设备正常使用	及时	维修维护费支付票据
	时效指标	完成率	预算资金使用完成率	100%	支付票据
	成本指标	成本控制	成本控制在预算额度内	10万元	预算资金
效果指标	可持续影响指标	已支持的新媒体、全媒体项目的传播力、引导力、公信力增强效果	反映新媒体、全媒体项目在宣传党和政府声音、传播正能量方面的报道情况	显著	调查走访
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对广播电视正常播出的满意度	显著	调查走访

11. 新大城印刷费绩效目标表

绩效目标	新大城印刷费资金到位后，用于报纸的印刷及制作，进一步加强资源深度融合，管理和领导多个终端的工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	严格控制成本	严格把关，把成本控制在预算内	10 万元	预算资金
	数量指标	报纸印刷制作数量	制作及印刷报纸数量达到预期标准	50 期	印刷报纸数量
	质量指标	报纸印刷制作数量	制作及印刷报纸数量达到预期标准	版面正规	报纸验收合格率
	时效指标	按规定期限完成	按照上级规定时间完成制作及印刷	及时	上级审查
效果指标	社会效益指标	正确舆论导向	很好的发挥主流媒体作用，弘扬正能量	显著	数据调查
	可持续影响指标	提升影响力	提升大城对外影响力，舆论指导性 及正能量	显著	数据调查
满意度指标	服务对象满意度指标	调查公众满意度	通过调查取证，社会反响收获较好	满意	调查走访
	服务对象满意度指标	走访调查	通过	满意	调查走访

12 大型活动设备租赁经费绩效目标表

绩效目标	及时支付大型活动设备租赁费，保障宣传活动的正常播出。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	大型活动举办成功比例	大型活动举办成功次数占总大型活动举办次数的比例	90%	会议纪要
	质量指标	大型活动举办质量	大型活动举办质量达标率	60%	会议纪要
	成本指标	成本控制	成本控制在预算额度内	4万元	预算资金
	时效指标	资金支付完成率	支付完成率	100%	支付票据
	时效指标	租赁费支付及时性	及时支付设备租赁费	及时	租赁费支付票据
效果指标	可持续影响指标	提高大型活动举办质量	租赁专用设备对提高大型活动质量的影响	显著	调查走访
	社会效益指标	对宣传文化事业发展的促进推动作用	通过开展大型宣传活动，带动宣传文化事业发展的效果	显著	调查走访
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	商家对及时支付租赁费的满意程度	满意	调查走访

六、政府采购预算情况

2021年，我部门安排政府采购预算50万元。具体内容见下表。

部门政府采购预算

大城县融媒体中心

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金
合计	50						50	50				
办公电脑	0.9	办公电脑	[A02010104] 台式计算机	台	2	0.45	0.9	0.9				
USB3.0 扩展卡	0.1	USB3.0 扩展卡	[A020999]其他广播、电视、电影设备	个	10	0.01	0.1	0.1				
索尼 DV 摄像机	4.58	索尼 DV 摄像机	[A02091102] 通用摄像机	台	1	4.58	4.58	4.58				

大城县融媒体中心

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录 序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资 金						合计	一般公共 预算拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	单位资金
摄像机存储卡	1.3	摄像机存储卡	[A02010508] 移动存储设备	张	2	0.65	1.3	1.3				
录编储播监管 v5	7.5	录编储播监管 v5	[A02090503] 录像编辑设备	套	1	7.5	7.5	7.5				
摄像机电池	1.04	摄像机电池	[A02061510 03]电池及能 源系统	块	4	0.26	1.04	1.04				
DV 三脚架	0.15	DV 三脚架	[A060699]其 他材质架类	个	1	0.15	0.15	0.15				
增高三角架	1.44	增高三角架	[A060699]其 他材质架类	个	3	0.48	1.44	1.44				

大城县融媒体中心

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金
无人机	1.38	无人机	[A020999]其他广播、电视、电影设备	套	1	1.38	1.38	1.38				
无人机卡	0.3	无人机卡	[A020999]其他广播、电视、电影设备	张	10	0.03	0.3	0.3				
SD卡	0.12	SD卡	[A0201060804]磁卡读写器	张	4	0.03	0.12	0.12				
无人机电池	0.22	无人机电池	[A0206151003]电池及能源系统	块	2	0.11	0.22	0.22				

大城县融媒体中心

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录 序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资 金						合计	一般公共 预算拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	单位资金
读卡器	0.04	读卡器	[A02010608 04]磁卡读写 器	个	4	0.01	0.04	0.04				
无线手持话筒	2.16	无线手持话筒	[A02091206] 话筒设备	套	4	0.54	2.16	2.16				
无线头戴话筒	0.82	无线头戴话筒	[A02091206] 话筒设备	套	2	0.41	0.82	0.82				
单反相机	1.75	单反相机	[A02020501 02]通用照相 机	套	1	1.75	1.75	1.75				

大城县融媒体中心

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录 序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资 金						合计	一般公共 预算拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	单位资金
单反相机电池	0.12	单反相机电池	[A02061510 03]电池及能 源系统	块	2	0.06	0.12	0.12				
单反相机闪光灯	0.21	单反相机闪光 灯	[A02061917] 摄影专用灯	个	1	0.21	0.21	0.21				
无线图传	5.5	无线图传	[A02010609 99]其他图形 图像输入设备	套	1	5.5	5.5	5.5				
无线图传配件	0.08	无线图传配件	[A02010609 99]其他图形 图像输入设备	块	4	0.02	0.08	0.08				

大城县融媒体中心

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录 序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资 金						合计	一般公共 预算拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	单位资金
无线图传配件	0.02	无线图传配件	[A02010609 99]其他图形 图像输入设备	个	2	0.01	0.02	0.02				
无线图传配件	0.03	无线图传配件	[A02010609 99]其他图形 图像输入设备	根	1	0.03	0.03	0.03				
无线对讲	2.2	无线对讲	[A02080199] 其他无线电通 信设备	套	1	2.2	2.2	2.2				
照相机背包	0.12	照相机背包	[A07030502] 手提包、背包	个	4	0.03	0.12	0.12				

大城县融媒体中心

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录 序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资 金						合计	一般公共 预算拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	单位资金
照相机闪光灯	0.4	照相机闪光灯	[A02061917] 摄影专用灯	个	2	0.2	0.4	0.4				
监听耳机	0.1	监听耳机	[A02010699] 其他输入输出 设备	个	10	0.01	0.1	0.1				
五楼影音设备	0.64	五楼影音设备	[A02010699] 其他输入输出 设备	台	1	0.64	0.64	0.64				
VR 摄像机	3.8	VR 摄像机	[A02091102] 通用摄像机	台	1	3.8	3.8	3.8				
读卡器	0.23	读卡器	[A02010599] 其他存储设备	套	1	0.23	0.23	0.23				

大城县融媒体中心

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金
VR 摄像机三角架	0.19	VR 摄像机三角架	[A060699]其他材质架类	个	1	0.19	0.19	0.19				
VR 云平台年费	0.3	VR 云平台年费	[A020999]其他广播、电视、电影设备	年	1	0.3	0.3	0.3				
全景云台	0.18	全景云台	[A020999]其他广播、电视、电影设备	套	1	0.18	0.18	0.18				
录编储播监管 v5.	5.5	录编储播监管 v5.	[A020999]其他广播、电视、电影设备	套	1	5.5	5.5	5.5				

大城县融媒体中心

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录 序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资 金						合计	一般公共 预算拨款	基金预算 拨款	国有资本 经营预算 拨款	财政专户 核拨	单位资金
高清嵌入音频处理 器	4.69	高清嵌入音频 处理器	[A02091299] 其他音频设备	台	1	4.69	4.69	4.69				
下变换器	0.9	下变换器	[A020999]其 他广播、电 视、电影设备	套	1	0.9	0.9	0.9				
单路高清编码器	0.99	单路高清编码 器	[A020999]其 他广播、电 视、电影设备	台	1	0.99	0.99	0.99				

七、国有资产信息

我局（含所属单位）上年末固定资产金额为 1160.19 万元（详见下表），本年度我部门拟购置固定资产总额为 85 万元，其中 50 万元主要为全景云台，计算机设备、高清嵌入音频处理器、VR 摄像机等专业设备，已列入政府采购预算，剩余 35 万元新建铁塔设备购置及安装经费，主要设备有 100KVA 发电机，80 馈管等专用设备。详见政府采购预算表。

大城县部门固定资产占用情况表

编制部门：大城县融媒体中心

截止时间：2020年12月31日

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额	——	1160.19
1、房屋（平方米）	2276.82	249
其中：办公用房（平方米）	2276.82	249
2、车辆（台、辆）	3	27.35
3、单价在 20 万元以上的设备	2	150
4、其他固定资产		733.84

八、名词解释

1、**一般公共预算拨款收入**：指省级财政当年拨付的资金。

2、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3、**其他收入**：指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。

4、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作而发生的人员支出和公用支出。

5、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

6、**上缴上级支出**：指下级单位上缴上级的支出。

7、**“三公”经费**：纳入省级财政预算管理的“三公”经费，是指省级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

8、**机关运行费**：为保障全部单位运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮

电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

9、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

10、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。